



Domina tu Hosting en 30 minutos

www.TodoHostingWeb.com

Gilbert Lanzarote

Importante

Algunos de los enlaces presentados en el ebook son enlaces de afiliación, esto significa que si decides hacer alguna compra a través de estos enlaces recibiré una pequeña comisión por la venta.

El coste de la compra **no se verá incrementado** por usar estos enlaces, será exactamente el mismo.

Mi recomendación de estos recursos se basa exclusivamente en la utilidad, el servicio y la seguridad que estos servicios dan y no en la pequeña comisión que pueda recibir por venta.

Sólo recomiendo productos o servicios que yo mismo he probado anteriormente, con lo que **ahorrarás tiempo** en buscar y comparar, yo ya lo hice, aprovéchate.

Cuanto antes estés Online más oportunidades de negocio tendrás.

No inviertas dinero en estos productos a menos que creas que los necesitas o que pueden ayudarte a conseguir tus objetivos.

Y por supuesto si quieres elegir otros proveedores no pasa absolutamente nada.

Ten en cuenta que un error en tu selección puede marcar la diferencia entre un buen proyecto web o un proyecto mediocre.

Los lectores deben aplicar su propio criterio teniendo en cuenta sus circunstancias individuales y actuar en consecuencia. No se garantiza ningún resultado con la implementación de los consejos aquí expuestos, los mismos dependerán de tu formación, capacidad de asimilación, tiempo dedicado a la consecución de tus objetivos así como la constancia para lograr tus metas.

PD: Busca, compara y si encuentras algo mejor cómpralo.

Derechos

Derechos reservados, prohibida la copia, transmisión, modificación o reproducción de ninguna parte o del total sin autorización previa por escrito del autor.

Fotos By:

Renaissancechambara <http://bit.ly/QfdncO>

Arrayexception <http://bit.ly/10HYbHg>

Sicos <http://bit.ly/WHblFv>

INTRODUCCIÓN

Domina tu hosting en 30 minutos nace con la intención de ayudarte a dar los primeros pasos a la hora de escoger tu hosting.

Conocerás los principales tipos de hosting disponibles y descubrirás los aspectos fundamentales que debes tener en cuenta antes de decidirte por tu alojamiento web.

Te presentaré una guía básica para que sepas que pedirle a tu proveedor de servicios web y aprenderás conceptos esenciales que te harán entender mejor tu hosting.

30 minutos será el tiempo que necesites para saber todo lo primordial para hacer una buena elección.

Espero que este ebook te sirva para no cometer los mismos errores que yo cometí al principio por falta de información y así acortar tu curva de aprendizaje, cuanto antes estés online más oportunidades tendrás.

Te preguntará ¿Y una vez elegido mi hosting que hago? en unos días recibirás por email un curso para aprender a dar tus primeros pasos por tu hosting y controlar tu panel de administración Cpanel así como instalar Wordpress y más.

CONTENIDO:

- ✓ ¿Qué es un Hosting?
- ✓ Diferentes tipos de hosting
- ✓ ¿Qué debo saber antes de elegir hosting?
 - Encontrar un nicho de mercado.
 - Elegir un nombre de dominio.
- ✓ ¿Por qué Wordpress.org?
- ✓ Guía definitiva para elegir hosting
- ✓ Preguntas frecuentes
 - ¿Qué hosting contratar?
 - ¿Cuánto cuesta un hosting?
 - ¿Por cuánto tiempo es aconsejable contratar un hosting?
 - Comprar un dominio web ¿Cuánto cuesta?

Domina tu Hosting en 30 minutos

- ¿Por cuánto tiempo es aconsejable comprar un dominio?
- ¿Puedo registrar mi dominio con un proveedor y mi servicio de hosting con otro?
- ¿Qué es una IP?
- ¿Qué es una DNS?
- ¿Qué es un certificado SSL?
- ¿Qué es y para que sirve una cuenta FTP?
- ¿Qué sistema operativo elegir para mi hosting?
- ✓ Paneles de administración
- ✓ ¿Mi web disponible constantemente?
- ✓ ¿Qué hosting elegir?

¿Qué es un hosting?

Un hosting es donde se almacenan los archivos de tu sitio web como pueden ser vídeos, imágenes, audio, html, etc.

Para alojar tu web estas empresas disponen de varios servidores (ordenadores que están operativos 24/7/365) y te ofrecerán distintas opciones de alojamiento con servicio de hosting compartido, hosting dedicado, VPS, hosting Cloud, etc.

Diferentes tipos de hosting

Hosting Compartido

En el tendrás que repartir los recursos que te presta tu servidor, como memoria, espacio en disco, etc con un número determinado de páginas web que comparten tu hosting. El control del hosting será a cargo de la empresa proveedora del servicio.

Este tipo de hosting serán los más fáciles de gestionar y los más económicos.

Hosting dedicado

Es aquel que te permite usar el 100 % de los recursos del servidor que te presta el servicio de alojamiento web, CPU, transferencia, etc. En un hosting dedicado nosotros tendremos el control total del mismo.

Hosting VPS

Podríamos decir que es un hosting compartido pero con cualidades y beneficios de un hosting dedicado. En esencia se trata de un servidor virtual independiente que está en un servidor físico y que a su vez comparte espacio con otros servidores virtuales.

Un mismo servidor puede compartirse en tantos servidores virtuales como se quiera, el número dependerá entre otras cosas de la empresa proveedora del servicio.

Hosting cloud

Un servicio de cloud hosting viene a ser una inmensa red de servidores interconectados entre sí para ofrecer todo su potencial a los clientes, que funcionan como si fuera un único servidor.

A diferencia con un hosting web típico, ya sea dedicado, VPS o compartido que tienen limitada su infraestructura a un servidor y a la capacidad operativa del mismo, el cloud hosting no tiene límites.

Colocation – Housing

Es cuando el servidor donde tienes alojadas tus páginas web es de tu propiedad pero tienes delegadas en terceros el resto de funciones como conexión a internet, electricidad, etc.

Housing es una locución que se emplea en países de habla hispana para definir a las empresas que alquilan o venden espacio físico para tu servidor.

Antes de Elegir Hosting:

Encontrar un nicho de mercado:

Lo primero que tienes que tener claro antes de comprar tu hosting es en que nicho vas a entrar.

Otra opción que tendrás que tener en cuenta es si vas a monetizar tu blog o web y si es así como quieres hacerlo, con publicidad, afiliación o si simplemente vas a escribir a la multitud para aportarles algo de valor a sus vidas, entonces estarás preparado para seguir.

Encontrar un buen nicho rentable es fundamental, de ésta decisión dependerá el resto de tú proyecto.

Recuerda, hacer una mala elección hará que tú idea fracase antes de empezar, pasará de ser un buen proyecto a ser un proyecto mediocre.

- 1º Elige algo que te guste y sepas mucho.
- 2º Verifica cuantas búsquedas recibe tu nicho.
- 3º Cuanta competencia existe.
- 4º No descubras nuevos mercado.
- 5º ¿Podemos aportar valor?
- 6º Capacidad para generar ingresos en internet.

Evidentemente encontrar un nicho rentable no será tarea fácil pero es un paso que deberás hacer con esmero pues es la primera piedra de tu proyecto y si tomas una decisión errónea desde ahora, lo acabarás pagando más adelante.

Y recuerda algo muy importante, si cuando estás analizando el mercado aparece una señal que te dice que no debes de entrar, no entres.

No serías la primera persona que no hace caso a las señales que van apareciendo y al cabo de unos meses de duro trabajo ve como su proyecto web se desmorona.

En el Tutorial Paso a Paso [“Cómo elegir un nicho rentable”](#) encontrarás ayuda básica para empezar.

El siguiente paso una vez tengas claro cuál es tu nicho de mercado en internet es elegir un nombre de dominio para tu proyecto.

Elegir un nombre de dominio:

El dominio de una página web es aquel que te permitirá identificar tu marca en internet, será el nombre por el que todos te conocerán.

Elegir y registrar un dominio web dependerá entre otros factores de la finalidad de tu página web, es decir, si vas a escribir un blog, imagen corporativa, te vas a dirigir al mercado de nichos, etc.

Cuanto más corto sea tu dominio mejor, el problema es que en la actualidad son difíciles de encontrar, un buen dominio estaría entre 10 y 12 caracteres.

Si pretendes montar un pequeño negocio online (tipo nicho) intentaría que mi dominio llevara la palabra clave reflejada.

Si eres blogger deberías registrar un dominio web que te diferencie del resto, tu marca será tu mejor baza.

No tengas prisa por registrar un nombre, tomate tú tiempo y verifica que cumple con todos tus requisitos.

Un buen dominio tendrá que ser en la medida de lo posible, sencillo, no muy largo y que se grabe fácilmente en la memoria del consumidor, para así poder transmitir tú idea de marca más eficazmente.

Existen algunos domino web gratis pero en realidad son subdominios de un dominio principal de la empresa que te está ofreciendo el servicio tipo www.tunombrededominio.bloggratis.com

Seguramente quieres dar una imagen profesional, que valoren lo que haces y crear una marca personal, si quieres todo eso yo desecharía la idea de gratis.

Puedes obtener más información para ayudarte a elegir un buen nombre de dominio en el blog de [Todo Hosting Web](#).

Mi proveedor de referencia para comprar un dominio es [NameCheap](#), son económicos, buenos y de fiar, no hay más que decir.

¿Por qué Wordpress.org?



Esta es una pregunta que mucha gente se hace ¿Por qué Wordpress.org si puedo publicar con plataformas gratuitas? como Blogger o Wordpress.com entre otras.

Estas opciones son muy buenas y fáciles de usar, todos los programas que necesitas vienen preinstalados, no tienes que preocuparte del mantenimiento solamente tienes que centrarte en producir contenidos para tu blog.

¿Entonces?

Si no dispones de presupuesto y quieres un sitio web sencillo para tu proyecto personal que quieres desarrollar o como simple afición para conocer gente, compartir conocimientos sin intención de generar ingresos, entonces estos blogs son la mejor opción.

Pero

Cuando gestionas un blog con estas plataformas gratuitas tienes que tener presente que no eres dueño del blog. Los contenidos que generes serán propiedad de las empresas que dirigen estos blogs; en el caso de Wordpress.com la empresa responsable es Automatic y en Blogger tendrás a Google detrás.

Si piensas en tu blog como negocio la simple idea de que no eres dueño del contenido que generas es impensable y poco viable.

Piensa que si estas plataformas en algún momento cambian sus condiciones de servicio o si simplemente deciden cerrar tu blog, no podrás reclamar y de la noche a la mañana habrás perdido tu negocio.

Limitaciones

Ten en cuenta que los recursos serán limitados y no escalables, es decir, si tu proyecto crece tendrás que cambiar de alojamiento web porque tu hosting no lo hará contigo, lo que podría conllevar independientemente del esfuerzo que tengas que hacer para realizar el cambio a la posible pérdida de parte de los contenidos de tu blog en algunas ocasiones.

Por ejemplo en Wordpress.com no puedes ejecutar Javascript lo que te impedirá usar algunos servicios de estadísticas online.

Si piensas en monetizar (generar ingresos) con tu blog tendrás que leer muy bien la letra pequeña de tu proveedor, por ejemplo en la plataforma de Blogger no están permitidos los enlaces de afiliados y en Wordpress.com no está permitido hacer publicidad.

La personalización de tu blog estará muy limitada con estas plataformas gratuitas y no podrás utilizar toda la variedad de plantillas gratuitas o de pago de las que dispone Wordpress.org.

Si quieres que tu imagen destaque sobre el resto tendrás que optar por Wordpress.org sino tu proyecto será uno más del montón.

Wordpress.org

Al elegir esta opción tendremos acceso a lo que llamamos plugins. Los plugins te permitirán ofrecer a tus lectores un servicio más personalizado con diversas funcionalidades que podrán activarse o desactivarse con un solo click, muy importante, sobre todo si no tenemos conocimientos técnicos.

Conclusión

Poco a poco se van sumando limitaciones que hacen inviable ejecutar tu proyecto con la máxima eficacia.

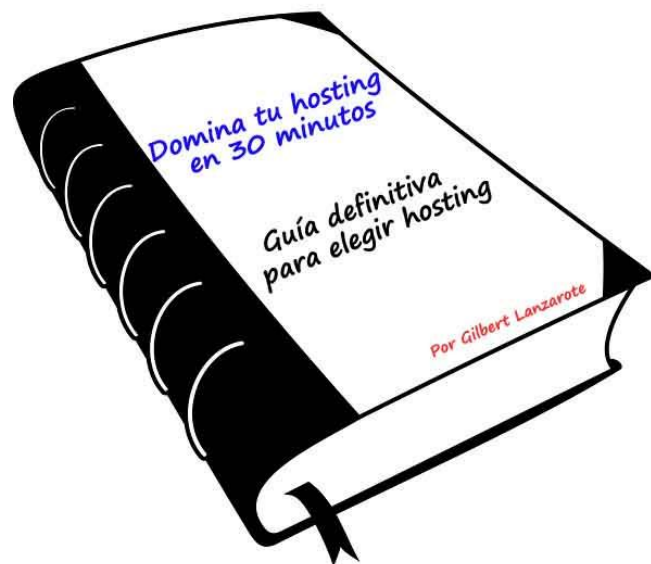
Si piensas montar un negocio y realmente vas en serio empieza con buen pie desde el principio y elige Wordpress.org así tendrás control total de tu blog, para ello tendrás que comprar un hosting e instalar tú mismo el blog, lo cual es bastante más sencillo de lo que crees.



Para ayudarte en unos días recibirás por email un tutorial paso a paso para que puedas realizar tú mismo la instalación de tu blog Wordpress y manejar el Cpanel de tu hosting ya verás lo fácil que es.

Tienes que invertir un poco en tu proyecto, utilizando esta versión profesional tu imagen y marca personal te lo agradecerán y tu proyecto será más eficiente.

Guía definitiva para Elegir Hosting



Estudia tus necesidades

Tienes que estudiar cada detalle de tú blog o web como cuánto espacio en disco vas a necesitar, dependerá de con que tipos de archivos trabajarás vídeos, audio, etc.

Transferencia mensual, si vas a crear un sitio de descargas tu web requerirá de más transferencia disponible. Que sistema quieres utilizar, **Wordpress**, Joomla, Magento etc. Cuantos dominios quieres alojar en tu hosting o si vas a necesitar bases de datos.

Cuanto tráfico web esperas, ponte metas alcanzables y reales, si estás empezando y no tienes mucha experiencia no esperes 20.000 visitas mensuales.

Comprueba el Uptime

Uptime es el tiempo que tú página web o blog está en línea. Lo general en una empresa de alojamiento web es ofrecer un Uptime aproximado del 99 %, desconfía de quien te ofrezca un 100 %.

Siempre habrán labores de mantenimiento, cambiar algún disco duro, actualizar algún software, etc que necesitará de la interrupción del servidor.

En el caso de Los servidores cloud pueden ofrecer un Uptime que ronda 99,99 %. ¿Qué cómo lo consiguen? muy fácil, en caso de que uno de los servidores se averíe el sistema operativo creara una réplica igual en otro servidor de forma automática.

Servicio técnico 24/7/365



Una empresa responsable te ofrecerá servicio técnico las 24 horas del día siete días a la semana los 365 días al año.

Deberán ofrecerte atención telefónica o a través de chat o con un sistema de tickets.

Busca y compara

Investiga en internet sobre la empresa de hosting que quieres contratar, averigua que opinan otros clientes, esto te ayudará a aclarar tus ideas y establecer si es una empresa seria y fiable.

Garantías y condiciones del servicio

Toda empresa responsable y seria te ofrecerá garantías si no es así desconfía. Por ejemplo la mayoría ofrecen entre 30 y 45 días de garantía de devolución de tu dinero si no estás convencido con tu hosting.

Verifica que todo lo que te ofrecen concuerda con la realidad (que no esconden nada), recuerda siempre que si te parece muy bueno para ser real, casi seguro que no lo es.

Espacio en disco

Hace referencia al espacio del que dispones en el disco duro de tu servidor. Aquí existen gran variedad de ofertas, desde 10 gb hasta espacio ilimitado.

Si puedes elegir espacio ilimitado mejor de lo contrario deberás evaluar cuáles son tus necesidades, por ejemplo si lo que quieres es un sitio web para un blog personal o corporativo, un portafolio si eres fotógrafo, con 10 gb tendrás suficiente.

En cambio si quieres un sitio web para descargar vídeos, archivos etc entonces necesitarás un poco más.

Transferencia mensual

La transferencia mensual hace referencia a la cantidad de información, datos que se pueden descargar del servidor donde está alojada tu web al PC de los visitantes en un mes.

Cuanto más tráfico recibas más transferencia mensual necesitarás. Cuando busques un hosting fíjate bien en este dato, intenta coger un plan que te dé una buena transferencia mensual, incluso los hay que te ofrecen transferencia mensual ilimitada.

Debes de tener cuidado con algunas garantías como transferencia mensual ilimitada, seguramente habrá alguna letra pequeña que te indique que estará supeditado a un número máximo de usuarios concurrentes, es decir, que se pueden conectar a la misma vez aunque es verdad que para la mayoría de los mortales será difícil alcanzar éste límite.

Escalabilidad

Tu hosting deberá poder permitirte cambiar de un plan de alojamiento a otro superior en cualquier momento en caso de necesitar más recursos. Si no es así elige otra compañía de hosting.

Seguridad

Deberán de poderte ofrecer actualizaciones automáticas, control de spam, antivirus. Al menos buckups semanales. Para obtener más seguridad deberíamos hacer copias de seguridad diarias, para esto hay empresas como Code Garage que por poco dinero mensual se encargan de tener tus buckups al día.

En el caso de Hostgator ofrece copias de seguridad semanales, las cuales se realizarán automáticamente.

De todas formas si estás empezando no te preocupes, contrata tu hosting y a medida que vayas creciendo podrás incorporar éste servicio de seguridad y monitorización extra.

Preguntas frecuentes



¿Qué hosting contratar?

Siempre puedes empezar por un hosting compartido y si tu proyecto crece lo suficiente podrás cambiar a un hosting VPS y si sigues creciendo podrás pasarte a un hosting dedicado, tu empresa proveedora del servicio estará encantada de ayudarte a mejorar, ellos ganan y tú ganas.

En un hosting compartido obtendrás mayor facilidad de uso, no necesitarás conocimientos en gestión de servidores. Dispondrás de un panel de gestión optimizado y de fácil uso. El mantenimiento del servidor corre a cargo de la empresa proveedora. Su precio será más reducido, los gastos son divididos con el resto de los que comparten servidor.

Sabías que aproximadamente en el 90 % de los casos lo habitual es optar por un servicio de hosting compartido

Yo recomiendo [Hostgator](#) es el hosting que estoy utilizando desde hace tiempo y siempre he obtenidos buenos resultados.

¿Cuánto cuesta un hosting?



Son precios aproximados, pueden variar según la empresa con la que contrates el servicio de alojamiento web.

Hosting Compartido	entre	4\$	y	18\$
Hosting VPS	entre	20\$	y	180\$
Hosting Dedicado	entre	80\$	y	300\$
Hosting Cloud	entre	275\$	y	1700\$

¿Por cuánto tiempo es aconsejable contratar un hosting?

El tiempo mínimo de adquisición es de un mes pudiendo llegar hasta los tres años. Todo dependerá de tu proyecto, si quieres abaratar costes puedes elegir contratar por tres años que puede salirte por 3,96 \$ (3,22 €) al mes con Hostgator.

Mi recomendación para evitar contratiempos y abaratar costes es contratar el servicio con una empresa de confianza y que sea un referente en el sector como [Hostgator](#) y contratar por un año como mínimo.

Si no confías lo suficiente en tu proveedor de hosting como para contratar por un año, probablemente es que no sea tan bueno como parece.

Comprar un dominio web ¿Cuánto cuesta?

No hay precio máximo, aunque podemos decir que la media está entre 6,50 y 10 €, yo no cogería ni el más bajo ni el más alto, una buena relación calidad precio estaría sobre 8 €.

¿Por cuánto tiempo es aconsejable comprar un dominio?

El tiempo mínimo de adquisición será de 1 año y un máximo de 10. Yo compraría por dos años, por lo general será un poco más económico y de cara a Google también estaremos dando una imagen de más seriedad diciéndole que hemos venido para quedarnos.

¿Puedo registrar mi dominio con un proveedor y mi servicio de hosting con otro?

No sólo se puede sino que es lo más conveniente, por aquello de diversificar y minimizar riesgos.

Si por algún motivo decides cambiar tu dominio a otro alojamiento no serías el primero al que ponen algún tipo de impedimento. **Recuerda, los problemas se evitan no se solucionan.**

Tampoco tienen que estar en el mismo país, por ejemplo puedes tener tu dominio en España y tu hosting en Estados Unidos.

¿Qué es una IP?

Dirección IP es un número único con el que se identifica a una computadora, impresora, usb o cualquier equipo conectado a internet lo que permitirá su localización en la red. IP (es un acrónimo de Internet Protocol).

Una dirección IP está compuesta de cuatro números entre 0 y 255, por ejemplo 160.222.30.32.

Por ejemplo podríamos acceder a un sitio web conociendo su dirección IP y poniéndola directamente en el navegador, pero para recordar tantos números es complicado y difícil de gestionar por lo que usaremos direcciones tipo www.TODOHOSTINGWEB.COM que el sistema asocia a su dirección IP correspondiente pudiendo identificar al servidor que tiene alojada nuestra web.

Donde el navegador reconoce que [www](http://www.TODOHOSTINGWEB.COM) es un sitio web y [TODOHOSTINGWEB.COM](http://www.TODOHOSTINGWEB.COM) lo traduce por la IP del servidor donde está alojado el sitio web.

¿Qué es una DNS?

DNS (Domain Name System) sirve para interpretar y reconocer la dirección IP del servidor donde está alojado el dominio al que queremos acceder.

Cuando registres un nombre de dominio tendrás que darle a tu proveedor las DNS que quieres que le asignen, es decir, le daremos las DNS del servidor donde queremos alojar nuestra web.

¿Qué DNS poner?

En el caso de TodoHostingWeb.com sería:

1º Name server: ns 1557.hostgator.com (174.132.146.66)

2º Name server: ns 1558.hostgator.com (174.132.146.67)

Con esto estamos diciendo que todas aquellas personas que escriban nuestro nombre de dominio en el navegador de su computadora donde tiene que dirigirse para localizar nuestro sitio web.

Tu dirección DNS primario y secundario te la dará tu proveedor de hosting para que las añadas al nombre de dominio que has elegido.

Aquí te dejo un **Tutorial DNS** [Cómo cambiar las DNS de tu dominio.](#)

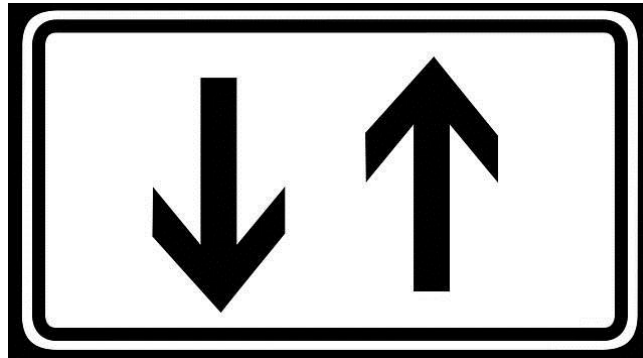
¿Qué es un certificado SSL?



SSL (Secure Socket Layer) es un protocolo de seguridad. Un certificado SSL viene a ser un archivo de datos encriptado en el que aparecen el nombre de dominio, nombre de servidor y nombre del hosting así como el nombre y la ubicación de la empresa, entre otros.

Sirve para autenticar nuestro sitio web y ofrecer un entorno seguro al usuario en el que sus datos personales viajarán del servidor a su computadora y viceversa de forma segura.

¿Qué es y para que sirve una cuenta FTP?



Es un protocolo de transferencia de archivos con el que podrás subir o bajar archivos a tu sitio web así como crear o borrar carpetas, etc desde tu computadora.

Tendrás acceso directo a tu servidor web las 24 horas del día de una forma rápida y segura.

Su funcionamiento es sencillo, el usuario hace click en su programa FTP que tiene instalado en su ordenador, éste se conecta con su servidor que tendrá instalado un software FTP, una vez realizada la conexión aparecerá en tu pantalla a un lado las carpetas de tu sitio web y al otro las carpetas de tu ordenador, ahora simplemente arrastrando las carpetas de un lado al otro podrás transferir tus archivos.

¿Qué sistema operativo elegir para mi hosting?



Existen varios sistemas operativos como Unix, MacOs, etc pero los más usados por las empresas de hosting suelen ser Linux y Windows.

La principal ventaja del sistema operativo Linux es que es de código abierto y gratuito lo que indica que cualquiera puede usarlo. En el caso de los proveedores de servicios de hosting les servirá para abaratar costes al no tener que pagar una licencia para su uso no así con Windows que tendrán que pagar una licencia.

Windows necesitará de un hardware actualizado para poder sacar un mayor rendimiento a su sistema operativo, en cambio Linux puede funcionar perfectamente tanto en un Pentium como en un ordenador de última generación.

PD: Muchos de los usuarios que están empezando creen erróneamente que si contratan un hosting con un sistema operativo por ejemplo Linux, los usuarios que se conecten usando otro sistema diferente no podrán ver su sitio web, nada más lejos de la realidad, el sistema operativo elegido para tu hosting no influye en nada en los usuarios que intenten acceder a tu sitio web.

Paneles de administración

Para administrar tu hosting la empresa proveedora del servicio te facilitará un panel de administración en el que podrás crear cuentas de correos, cambiar contraseñas, hacer copias de seguridad, controlar estadísticas, etc.

Hay varios paneles de administración disponibles en el mercado como Cpanel, Plesk, H-Sphere entre otros.

Uno de los más extendidos es Cpanel, por su sencillez y facilidad de uso, el cual podemos encontrar en multitud de idiomas incluido el español. Éste panel es el más utilizado por las empresas de hosting con servidores Linux.



El segundo panel de administración más extendido es Plesk, mayoritariamente éste panel se ofrece con los hosting que utilizan servidores Windows y por supuesto también disponible en español.



¿Mi web disponible constantemente?



Cuando contratas un hosting la mayoría de las empresas te garantizan que tú web estará Online continuamente, pero en realidad no es así.

Habrás caídas del servidor que te harán perder algunos visitantes en tú web. Lo importante es que la empresa proveedora sea seria y enmiende el problema rápidamente, ten presente que el hosting que contrates puede influir para que tu proyecto sea ganador o perdedor; podrás generar contenidos extraordinarios pero si la mayor parte del tiempo no estás online de nada servirá tanto esfuerzo.

Tu sitio web puede no estar disponible por fallo de hardware, por tareas de mantenimiento, problemas con el software utilizado, virus, etc.

Podemos usar la versión gratuita de SiteUptime para monitorizar y controlar si nuestra web está operativa.

Domina tu Hosting en 30 minutos

Una empresa de hosting responsable te brindará todo su apoyo para hacer frente a cada uno de estos contratiempos, ten presente que para estas empresas un cliente satisfecho es su mejor carta de presentación.

¿Qué hosting elegir?



Si lo que deseas es crear un blog con intención de monetizarlo (generar ingresos), la mejor opción es Wordpress con lo que tendrás que comprar un plan de alojamiento web.

Si pretendes crear un proyecto profesional, quieres que te tomen en serio y quieres diferenciarte y destacar sobre el resto de competidores tendrás que realizar una mínima inversión en tu proyecto web con lo que deberás considerar adquirir un hosting y alojar un blog Wordpress.

Evidentemente hay muchos y muy buenos hosting y con precios bastante competitivos pero elegir [Hostgator](#) no es una cuestión de precio es una cuestión de seguridad, atención al cliente, uptime, etc, personalmente es donde alojo mis proyectos web y mi proveedor de referencia.

Por supuesto en [TodoHostingWeb](#) podrás elegir cualquier otro proveedor que creas más conveniente, dispondrás de una amplia selección, que los hay y también muy buenos.

¿Qué porque trabajo con Hostgator?

Es un proveedor consolidado, que gestiona cerca de dos millones de alojamientos web, tiene una amplísima experiencia con Wordpress y principalmente porque tiene un servicio técnico muy bueno, atienden rápido y muy bien, dispones de chat para contactar con ellos o por teléfono con un número de voz IP con lo que tu llamada te costará lo mismo que una llamada local, también ponen a tu disposición un sistema de tickets para que le hagas llegar cualquier duda o problemas relacionado con tu hosting.

Solamente deberás tener en cuenta que aunque puedes cambiar el idioma de tu panel de administración y de Wordpress a español, el servicio técnico por ahora te atenderá en inglés. Personalmente cuando he tenido alguna duda con el idioma utilizo algún traductor simultáneo y resuelvo el problema rápidamente.

Actualmente si lo solicitas puedes tener acceso a través de chat de servicio técnico en español.

Si lo prefieres puedes contratar un proveedor de hosting con servicio técnico en español como por ejemplo [Hostpapa](#) uno de los grandes proveedores de servicio web en Europa, con planes de alojamiento con transferencia ilimitada, espacio en disco ilimitado, etc igual de bueno que Hostgator.

Tutoriales Cpanel Hostgator en español



Si te preocupa no saber desenvolverte con tu hosting Hostgator, aquí tienes unos [tutoriales](#) para que no tengas problemas a la hora de moverte por tu panel de administración CPANEL y poder sacarle todo el rendimiento a tu hosting, en los que aprenderás desde crear cuentas de correos asociadas a tu dominio hasta cambiar el idioma de tu cpanel o aprender a manejar una base de datos MySQL, etc.

Asimismo en unos días te estaré enviando por correos información de como instalar tu blog Wordpress con un solo click en pocos minutos y de forma sencilla, no te preocupes ya verás es muy fácil, como cambiar el idioma a español, como instalar una plantilla o un plugin, etc.

PD: Si tienes un hosting compartido alojado en un proveedor de referencia usando Wordpress y buenos plugins estarás limitando los riesgos (empieza con buen pie). [Hostgator](#), [Hostpapa](#).

Si compras ahora con [Hostgator](#) y copias y pegas este cupón **TodoHostingWeb25** en el momento de la compra obtendrás un descuento directo del 25%.

Ya no tienes excusas.

Domina tu Hosting en 30 minutos

www.**TodoHostingWeb**.com
By Gilbert Lanzarote